Serial No. 900000141

[मराठी] [इंग्रजी]

MAHARASHTRA STATE BOARD OF VOCATIONAL EDUCATION EXAMINATIONS, MUMBAI

Examination—April, 2018 (Two Year Diploma Courses)

Group–All Groups

[**वेळ** —३ तास]

(**एकूण गुण**—७०)

इलेक्टिव्ह १-इंटरप्रिनियुरशीप (थिअरी)

गुण

१. (अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही **चार**) :— ४

(१) उद्योग केंद्राचे सिस्टीमॅटीक नियोजन म्हणजे ..... होय.

(अ) औद्योगिक एरीया (ब) इकॉनॉमिक झोन

(क) SEZ (ड) MIDC.

(२) ..... ही मिळणारी संधी घेण्याची क्षमता होय.

(अ) मोटीवेशन (ब) एन्ट्राप्रिनरशीप

(क) कम्युनिकेशन (ड) लिडरशीप.

(३) कर्मचाऱ्यांच्या परफॉर्ममन्सवर आधारित असणारी रक्कम म्हणजेच .....

(अ) पेमेंट (ब) सॅलरी

(क) इन्सेटीव्ह (ड) वेतनवाढ.

(४) ..... हे इतर काही नसून पोटेंशियल मार्केटचे योग्य पद्धतीने कलेक्शन, नोंदणी व विश्लेषण करणे होय.

(अ) बिझीनेस प्लॅन (ब) मार्केट सर्व्हे

(क) प्लांट लोकेशन (ड) ब्रँडींग.

(५) ..... हे भांडवल कच्च्या मालामध्ये गुंतविलेले असते.

(अ) बँक (ब) वित्तीय

(क) फिक्स्ड (ड) वर्किंग.

(ब) पुढील विधाने **सत्य** की **असत्य** ते सांगा (कोणतेही **चार**) :— ४

(१) एखाद्या उत्पादनाची किंमत हा महत्त्वाचा मुद्दा नाही.

(२) उद्योजकाला त्याच्या धंद्याचे नियोजन करण्याची गरज नसते.

(३) MIDC ही व्यवसायासाठी कर्ज देणारी वित्तीय संस्था आहे.

(४) छोटा धंदा स्थापन करण्यामध्ये मोठा धोका असतो.

(५) स्वयंरोजगाराद्वारे वाढती बेरोजगारी कमी करणे शक्य आहे.

(क) विस्तारित रूपे लिहा (कोणतीही **चार**) :— ४

(१) MIDC (२) SSI (३) DIC

(४) NABARD (५) SFC.

(ड) जोड्या जुळवा (कोणत्याही **चार**) :— ४

'अ' गट	**'ब'** गट
(१) चार P	(अ) इंटरप्रिनियुरशीप
(२) अर्थ	(ब) वर्किंग कॅपीटल
(३) कच्चा माल	(क) मार्केटींग मीक्स
(४) इंटरप्रिनिअर	(ड) बँकर्स
(५) दर्जा	(इ) TQM.

गुण

२. खालीलपैकी कोणत्याही **दोन** प्रश्नांची उत्तरे लिहा :— १२

(अ) अर्थव्यवस्थेच्या विविध संस्थांची नावे लिहा. माहिती द्या.

(ब) नियुक्तीचे विविध मार्ग कोणते ?

(क) उद्योजकता वाढीमधील विविध टप्पे कोणते ?

(ड) नफा गुणोत्तर म्हणजे काय ?

३. खालीलपैकी कोणत्याही **दोन** प्रश्नांची उत्तरे लिहा :— १२

(अ) व्यापाराचे घटक कोणते ?

(ब) बाजार म्हणजे काय ? बाजार सर्वेक्षणाचे महत्त्व काय ?

(क) उद्योजकता म्हणजे काय ?

(ड) उद्योजकाचे महत्त्वाचे गुणधर्म कोणते ?

४. खालीलपैकी कोणत्याही **दोन** प्रश्नांची उत्तरे लिहा :— १४

(अ) इंव्हायरमेन्ट स्कॅनिंग म्हणजे काय ? माहिती द्या.

(ब) किमतीचे महत्त्व काय ?

(क) औद्योगिक वाद स्पष्ट करा.

(ड) जागेचा नियम काय आहे? सविस्तर माहिती द्या.

५. टिपा लिहा (कोणत्याही **चार**) :— १६

(अ) उपभोक्ता

(ब) मार्केटिंग मिक्स

(क) बी. इ. पी.

(ड) बाजार सर्वेक्षणाचे फायदे

(इ) कार्य अहवाल.

(ENGLISH)

[TIME ALLOWED — 3 HOURS]

(MARKS — 70)

ENTREPRENEURSHIP (THEORY)

Marks

1. (*a*) Fill in the blanks any *four* :— 4

(*i*) Systematic planning of business hub is called as .....

(*a*) Industrial Area (*b*) Economic Zone

(*c*) SEZ (*d*) MIDC

(*ii*) ..... is the ability to perceive an opportunity.

(*a*) Motivation (*b*) Entrepreneurship

(*c*) Communication (*d*) Leadership

(*iii*) ..... is the amount based on employees performance.

(*a*) Payment (*b*) Salary

(*c*) Incentive (*d*) Increment

(*iv*) ..... is nothing but systematic collection, recording and analysis of potential market.

(*a*) Business plan (*b*) Market survey

(*c*) Plant location (*d*) Branding

(*v*) The ..... capital is invested in raw material.

(*a*) bank (*b*) financial

(*c*) fixed (*d*) working

(*b*) State *true* or *false* any *four* :— 4

(*i*) Price is not a important factor of product.

(*ii*) The entrepreneur does not need planning of business.

(*iii*) MIDC is financial organization to avail loan for business.

(*iv*) There is high risk in establishing small business.

(*v*) It is possible to reduce growing un-employment through self-employment.

(*c*) State long form of below any *four* :— 4

(*i*) MIDC (*ii*) SSI (*iii*) DIC

(*iv*) NABARD (*v*) SFC.

(*d*) Match the pairs any *four* :— 4

'A' Group	**'B'** Group
(*i*) Four P	(*a*) Entrepreneurship
(*ii*) Finance	(*b*) Working Capital
(*iii*) Raw material	(*c*) Marketing Mix
(*iv*) Entrepreneur	(*d*) Bankers
(*v*) Quality	(*e*) TQM

Marks

2. Attempt any *two* :— 12

   (*a*) Write down the various name of financial organizations. Explain.

   (*b*) What are the various sources of recruitment ?

   (*c*) What are the various steps involved in developing of entrepreneurship ?

   (*d*) What is profit ratio ?

3. Attempt any *two* :— 12

   (*a*) What are the elements of business ?

   (*b*) What is market ? What is the importance of market survey ?

   (*c*) What is entrepreneurship ?

   (*d*) What are the important qualities of entrepreneurship ?

4. Attempt any *two* :— 14

   (*a*) What is environment scanning ? Explain in details.

   (*b*) Explain importance of pricing.

   (*c*) Explain industrial dispute.

   (*d*) What is law of land. Explain in details.

5. Write Short Notes any *four* :— 16

   (*a*) Consumer

   (*b*) Marketing Mix

   (*c*) BEP

   (*d*) Advantages of market survey

   (*e*) Project Report.